



## نرم افزار های برنامه ریزی منابع سازمان با رویکرد ERP

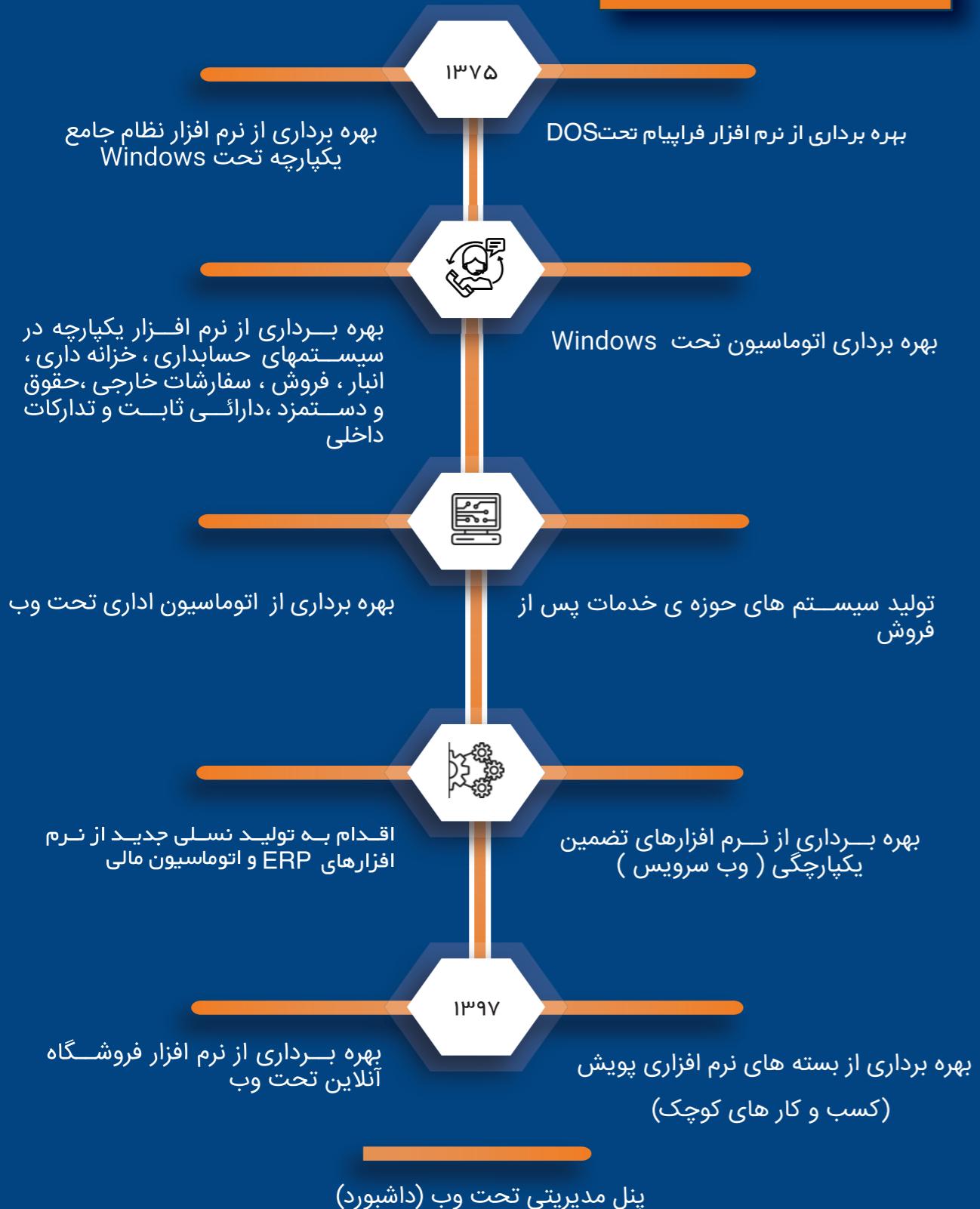
ابزار مناسب - بینش دقیق - سازمان چابک

## درباره ما

شرکت فرایپیام در سال ۱۳۷۵ برای کمک به پیشبرد بهتر کسب و کار سرمایه‌ی عزیزان، ایران شروع به فعالیت کرد. با این هدف اقدام به شناسایی و تامین نیازهای صنایع گوتاگون در زمینه به کارگیری و بهره برداری از سیستم‌های اطلاعات مدیریت نمود و با تولید راهکارهای نرم افزاری، بهره برداری از فناوری اطلاعات را با مسیر تامین اهداف مدیران ارشد شرکت‌ها و صنایع مختلف همسو نمود.



## سفر در زمان



## چرا فرایپیام

گروه نرم افزاری فرایپیام با کوله باری از تجربه و شناخت کامل از نیازها و خواسته های صنایع مختلف برای راهیابی به مدیریت هوشمندانه و چاپک راه حل های مناسب هر سازمان را در سه بخش ارائه دانش ، بهره برداری از روش های به روز و ارائه ابزار مناسب همزمان انتقال می دهد که این مهم یکی از بزرگترین وجوده تمایز این گروه می باشد و منجر به نگهداشت مشتریان در بازه‌ی بیش از دو دهه گردیده است .

### دانش

استفاده از BEST PRACTICE ها در فعالیت های مختلف (تجربیات گروه در پیاده سازی) بکارگیری متخصصین مجبوب در کلیه زمینه ها تجربیات اجرایی گوناگون و ... بیش از دو دهه تجربه در پرونده‌ی کاری خود

### روش

تکنیک و روش های پیاده سازی شناسایی اسکوپ های اجرای پروژه فاز بندی اجرای صحیح استقرار عملیاتی ارائه راهکارهای اجرایی و عملیاتی

### ابزار

ارتباط پذیر تغییر پذیر (با توجه به نیازهای فعلی و آتی مشتری) منطبق با استانداردها جامعیت داشتن (پوشش تمامی فرایندها) نفوذ نرم افزار در تمامی حوزه ها تضمین یکپارچگی



## محصولات فرایند



### سبد محصولات

### سیستم های ERP + خدمات پس از فروش + کسب و کار آنلاین

#### حوزه ی مالی

- حسابداری سفارشات خارجی و تدارکات داخلی
- حسابداری بودجه
- حسابداری ضمانت نامه و تسهیلات
- حسابداری اموال حقوقی و دستمزد
- حسابداری خرید اثباتات
- حسابداری انبار کلیه گزارشات مراجع قانونی
- حسابداری واحد خدمات فروش و گارانتی ها
- خزانه داری برداشت ، پرداخت و سرمایه در گردش ، تنخواه گردان ، مغایرت بانکی



#### حوزه دارائی ثابت

- جمع داری اموال
- اموال
- حسابداری استهلاک
- ماشین آلات
- تجهیزات



#### حوزه ارتباط با مشتریان

- پنل تیکتینگ جهت ارتباط مستقیم مشتریان و طرف های تجاری با سازمان
- پنل مدیریت امور نماینده‌گان ، سفارش گذاری و اخذ گزارش های مورد نیاز جهت ارائه مستقیم به طرف های تجاری تحت وب



#### حوزه اتوماسیون

- اتوماسیون مالی
- اتوماسیون اداری
- آرشیو اسناد و مستندات
- مدیریت گردش اطلاعات از طریق کارتابل و بصورت سیستماتیک
- تیکتینگ و ارتباط اجزاء داخلی سازمان با بیرون از سازمان
- پرداخت آنلاین و نظام بانکی از طریق سرویس ارتباط سیستم خزانه داری با سیستم های آنلاین بانکداری الکترونیک



#### حوزه مدیریت کالا

- انبارها و مدیریت موجودی و انبار گردانی ها
- آزمایشگاه و QC (QUALITY CONTROL)
- اداره دریافت کالا (RECEIVING GOODS)
- موجودی مواد اولیه پای کار
- رزرو و کنترل رزرو در موجودی مواد اولیه و محصولات
- مونتاژ و دمونتاژ کالا
- اتصال به انواع جهت انتقال اطلاعات به سیستم در DATA COLLECTOR , SCANNER
- فرآیند های انبار



#### حوزه بازرگانی

- فروش داخلی و مدیریت مشتریان
- تدارکات داخلی (سفارشات بازرگانی داخلی)
- فروش آنلاین محصولات (فروشگاه اینترنتی)
- سفارشات خارجی LC
- فروش خارجی
- خرید خدمات کارمزدی
- صادرات محصولات





## راهکار های ویژه ی هلдинگ

چه میزان از عملکرد سازمان خود را می شناسید ؟

حذف دوباره کاری ها در سازمان برایتان حائز اهمیت می باشد ؟

بدنبال گزارشات صحیح و در لحظه هستید ؟

آیا یکپارچگی سازمان یکی از اهداف شماست ؟

**با فرآپیام یک برنامه ریزی منابع سازمان با رویکرد ERP را دارید که نتایج ذیل را میسر می کند:**

۱ گزارشگیری مناسب و به موقع

۲ تصمیم سازی دقیق و صحیح

۳ شناسایی (ارزیابی) ریسک های کسب و کار

۴ شناسایی نیاز های بازار و مشتریان

۵ مدیریت جریانات نقدی و تعهدی و هدایت آنها

۶ حذف عملیات پیچیده و تکراری و ساده سازی آنها

۷ مدیریت بهای تمام شده و چالش های آن

۸ تصمیم سازی بر اساس بهای تمام شده و شناسایی حاشیه سود

### حوزه برنامه ریزی و کنترل تولید MRP

- برنامه ریزی و شارژ تغذیه خطوط تولید
- برنامه ریزی و کنترل مواد اولیه پای کار
- اجرای برنامه ریزی تولید RUN MRP
- برنامه ریزی مواد
- مدیریت فرمولاسیون تولید BOM
- شناسایی و کنترل ضایعات



### پنل مدیریتی (حسابداری مدیریت)

- هوش تجاری (BI)
- مدیریت مالیات و مراجع قانونی
- بودجه
- مدیریت گزارشات بین المللی (YCNERRUC-ITLUM-EGAUGNALITLUM)



### حوزه خدمات پس از فروش

- سیستم پایه خدمات کارت گارانتی، کلیه عملیات تعمیرگاه HAPPY CALL
- سیستم برنامه ریزی عملیات
- پذیرش، صورتحساب خارجی و کنترل کیفی
- سیستم مدیریت قطعات مصرفی و داغی
- مدیریت برنامه ریزی و سرویس های دوره ای
- حسابداری سازمان خدمات پس از فروش
- مازول روابط عمومی مرتبط با سیستم خدمات شامل دفتر اطلاعات تماس
- و نظر سنجی و موتور اصلی روابط عمومی و شکایات



### حوزه توسعه کسب و کار آنلاین

- فروشگاه آنلاین ویژه استارت آپ ها و اصناف
- فروشگاه آنلاین (ویترین) ویژه شرکت های بازرگانی
  - مازول کنترل و ثبت مفارشات
  - مازول مدیریت موجودی کالا
  - مازول ارائه سند افزاینده و کاهنده
- فروشگاه آنلاین (ویترین) ویژه شرکت های هلдинگ و پاسازها
  - مازول فروشندهان و تامین کنندگان مختلف (RODNEV ITLUM)
  - مازول چند فروشگاهی (EROTS ITLUM)
  - مازول گزارشات فروش به تکفیک فروشگاه و تامین کنندگان مختلف



## حوزه مدیریت کالا

### برنامه ریزی دقیق و مدیریت موجودی ها

مدیریت فرایند های انبار داری و کسب اطلاعات دقیق و به هنگام از وضعیت موجودی های سازمان ، از نیاز های اولیه و مهم مدیران است تا بتوانند بر اساس آن برنامه ریزی و تصمیم گیری مناسبی در خصوص کنترل هزینه های نگهداری موجودی ، سفارش گذاری و تامین به موقع کالا و پیشگیری از کمبود موجودی آن انجام دهند . به کمک نرم افزار مدیریت کالا فرایپیام ، متناسب با کسب و کار سازمانتان ، فعالیت های مربوط به انبار داری را برای کاربران ساده تر می کنید ؛ در عین حال ارتباط میان فرایند های مختلف انبار را با انعطاف پذیری بالاتری مهیا می سازید

#### ره آوردها :

- نظارت و کنترل بر موجودی های سازمان
- جلوگیری از کمبود کالا و اختلال در تامین و تحويل
- مدیریت بر تامین و نگهداشت حداقلی کالا
- مدیریت کنترل موجودی اداره دریافت (RECEIVING) و آزمایشگاه
- مدیریت بر اقلام راکد موجودیها
- مدیریت رزرو مواد اولیه و محصولات
- شناسایی و تصمیم سازی بر اساس موجودی پس از کسر رزرو
- مدیریت موجودی ها با رویکرد برنامه ریزی منابع سازمان
- مدیریت موجودی ها با عملکرد عملیات مونتاژ و دمونتاژ
- نظارت کیفی در رابطه با ثبت دقیق و صحیح اطلاعات کلا در زمان ورود و خروج (کنترل مکانیزه تردد کالا )



## حوزه مالی

### ثبت حجم بالای اطلاعات مالی و مدیریت صحیح در تصمیم سازی

هدایت حجم بزرگ اطلاعات مالی و طولانی شدن عملیات مالی ؛ از مهمترین مشکلات سازمان های بزرگ است به کمک نرم افزار های حوزه مالی فرایپیام ؛ اطلاعات مالی یکپارچه ای در لحظه و با اطمینان از درستی آن ها در اختیار داشته باشد. با امکان ثبت عملیات اتوماتیک اسناد مالی ، دوباره کاری و خطاهای کاربری را کاهش داده و از صحت داده های مالی سازمان اطمینان بیشتری داشته باشد.

#### ره آوردها:

- بهره برداری به موقع از وجود نقد سازمان با در اختیار داشتن سیستم گردش وجود نقد
- چیدمان و تغییر رویه روالهای سازمان ، مطابق با نیاز مدیریت و زمانبندی بهره برداری از سیستم ها
- عملیاتی کردن پیش بینی بودجه و مقایسه آن با بودجه واقعی و اخذ مغایرت
- ارزیابی دقیق ریسک های کسب و کار و تصمیم گیری دقیق
- برخورداری از آرشیو کامل مدارک و مستندات مجموعه اعم از voice، فایل، تصویر و غیره و بهره برداری به موقع و سریع با استفاده از سیستم آرشیو
- مدیریت دارایی ثابت و تاریخچه ای آن در هر لحظه
- کنترل و مدیریت تسهیلات و ضمانتنامه ها
- مدیریت و راهبری مبتنی بر نظام اطلاعاتی یکپارچه
- سیاست گذاری نوین و یکپارچه در تمام شبکه کاری





## حوزه بازرگانی فروش هوشمندانه و توسعه بازار هدف

نرم افزار های حوزه بازرگانی فرایپیام، بایکپارچگی با سایر ماثول ها، فرآیند فروش، تامین و بازرگانی را مکانیزه میکند، الگوهای ارزیابی متنوعی را در تعامل با طرف های تجاری از قبیل تامین کنندگان و فروشندهان در اختیار میگذارد و کنترل کاملی را بر عملکرد آنان فراهم می نماید.

### ره آوردها :

- مدیریت ساده سازی و چاپک نمودن پروسه های فروش و تامین کنندگان
- مدیریت عملکرد کارکنان حوزه بازرگانی
- سیاست گذاری روال و رویه فروش
- مدیریت نرخ فروش و تخلفات
- مدیریت ارزیابی شعب و نمایندگان
- مدیریت و کنترل بهینه بازار یابان و ارزیابی عملکرد آنها

## حوزه برنامه ریزی مواد MRP

### برنامه ریزی دقیق مواد محصولات (RUN MRP)

با بهره گیری از برنامه ریزی تولید فرایپیام، امکان مدیریت فرایند های مرتبط با برنامه ریزی و تولید محصول، ارسال مواد اولیه و نیمه ساخته های مورد نیاز به مراکز تولید، پیاده سازی استراتژی های مناسب تولید برای افزایش و در دسترس بودن تجهیزات و اطمینان از رعایت الزامات کیفی در چرخه تولید محصول برای شما فراهم می باشد.

### ره آوردها :

- برنامه ریزی دقیق کنترل تولید
- مدیریت بر بهینه سازی پروسه های تولید
- مدیریت مواد اولیه پای کار
- مدیریت تعزیه خطوط
- مدیریت فرمول های مختلف تولید
- اجرای برنامه ریزی تولید MRP
- مدیریت رزرو مواد اولیه بر اساس برنامه ریزی تولید
- محاسبه بهای تمام شده بر اساس فرمول ساخت بصورت پیش بینی / واقعی
- محاسبه بهای تمام شده برنامه ریزی تولید بصورت پیش بینی / واقعی
- مقایسه بهای تمام شده پیش بینی با بهای تمام شده واقعی
- ارائه بهای تمام شده بر اساس سناریو های متفاوت تولید و انواع روش های قیمت گذاری کالا



## حوزه کسب و کار آنلاین

### هوشمند و چابک در عرصه فروش اینترنتی

امروزه با رشد روز افزون فناوری ، شکل تجارت و تعاملات فعالیت های تجاری با مشتریان تغییر کرده . فناوری و به خصوص رونق اینترنت باعث ایجاد کسب و کار های جدید و همچنین اعمال تغییر فاحش در مدل کسب و کارهای کنونی شده است. با استفاده از نرم افزار های کسب و کار آنلاین فرایپام (فروشگاه اینترنتی) به توسعه کسب و کار خود پرداخته و از مزایا ای بیشمار آن بهرهمند شوید.

#### ره آورد ها :

- ارائه ای تصویر بهتر از کسب و کار با حضور پرنگ تر در فضای مجازی و رسانه های اجتماعی
- امکان شناسایی سریعتر نیاز های بازار و بالا بودن امکان انطباق پذیری با آن
- ارائه خدمات به صورت 24 ساعته با امکان خرید در هر ساعت از شبانه روز
- ارائه ای خدمات بهتر به مشتریان و افزایش میزان رضایتمندی مشتریان
- مشتری مداری بسیار بیشتر
- افزایش سرعت پاسخ دهی به مشتریان
- کاهش هزینه های سازمانی و عملیاتی در بخش توزیع و فروش
- گسترش بازار هدف و ارتباط با بازار جهانی و از بین رفتن فاصله های جغرافیایی
- مدیریت فروشندها، نمایندها... و همچنین تعریف نقش ها و مدیریت حقوق دسترسی آنها
- امکان فعالیت سایر فروشندها در نرم افزار با دسترسی محدود به پنل مدیریتی مبتنی بر اصول تجارت الکترو نیک
- امکان مدیریت بازاریابی
- امکان ارتباط نرم افزار کسب و کار آنلاین به نرم افزارهای یکپارچه فرایپام و سایر نرم افزار های مالی .

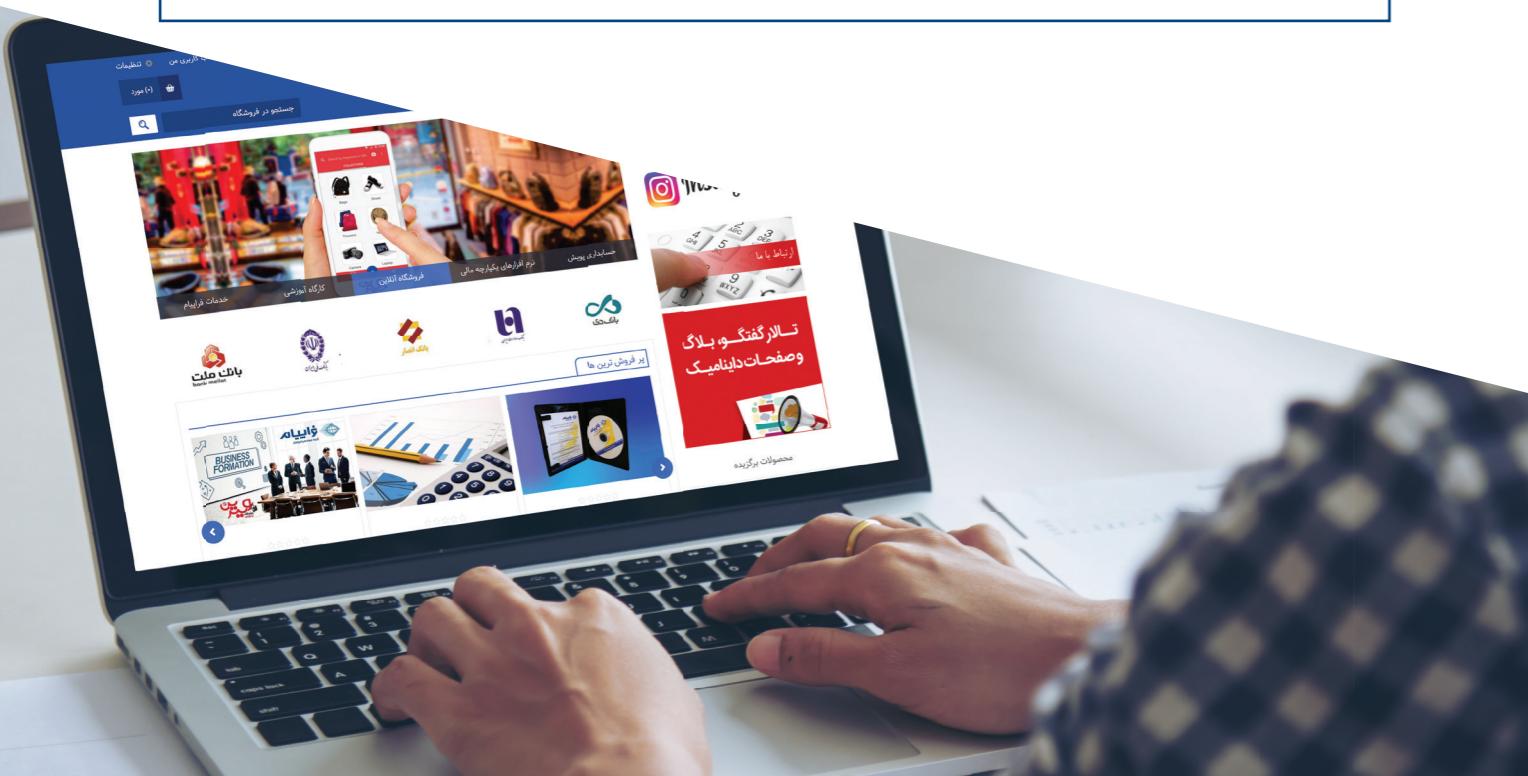
#### نرم افزار مدیریت خدمات پس از فروش

#### از خدمات با کیفیت و متفاوت تا رضایتمندی کامل مشتریان

در دنیای توسعه یافته امروز ، روابط تجاري از تولید محصول خوب و با کیفیت فراتر رفته و مدیران هوشمند با پرداختن به موضوع پر اهمیت خدمات و سرویس های پس از فروش ، تلاشی مضاعف بر پیشی گرفتن از سایر رقبا دارند .

#### ره آورد ها :

- گرفتن گزارش های مدیریتی از محصولات از نظر کیفی و میزان خرابی بر اساس نوع خرابی آنها و انجام اقدامات اصلاحی در جهت بهبود کیفیت محصولات
- مکانیزه کردن کلیه قسمت ها و واحد های خدمات پس از فروش اعم از پذیرش، انبار، نمایندگی و تعمیرگاه، گزارش انجام کار، حسابداری خدمات پس از فروش در یک بستر یکپارچه و جامع
- امکان پایه ریزی فرآیند گردش کار در سازمان خدمات پس از فروش براساس ساختار واحد خدمات پس از فروش و امکان استقرار سیستم خدمات پس از فروش با کمترین تغییرات در سازمان و کمترین هزینه
- امکان ارجاع کلیه کارهای خدمات پس از فروش در بستر کارتابل بین واحد های مختلف خدمات پس از فروش
- محاسبه بهای خدمات در بخش سرویس های پس از فروش و بدست آوردن سود و زیان خدمات پس از فروش
- سازمان امکان یکپارچگی نرم افزار خدمات پس از فروش با سیستم یکپارچه مالی فرایپام و ارسال و دریافت اطلاعات بین سیستم های مالی و خدمات پس از فروش



## ارائه خدمات مطابق با نیاز مشتری



## مشخصات کلیدی نرم افزار های فرایپیام



**VARADAN**



## محیط زیست

امانتی است در دستان ما

## همراهان فرایپیام در بیش از دو دهه




۰۲۱-۸۶۷۴۸

[www.Farapayam.com](http://www.Farapayam.com)

خیابان شهروردی شمالی ، خیابان میرزا  
زینالی غربی ۱۶۱